

MANIFESTO GRÃO DE OURO

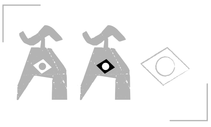
A Grão de Ouro nasce *da ideia de que o simples tem valor.*
O nome une origem e excelência — "Grão" como base, "Ouro" como qualidade.

O logotipo foi desenvolvido *para transmitir autenticidade e proximidade, com uma tipografia de personalidade marcante, que remete ao artesanal, gerando reconhecimento e memorabilidade.*

No "A"*, um corte inspirado na bandeira do Brasil reforça a brasilidade da marca de forma sutil e estratégica —* ***um símbolo integrado à tipografia*** *que também se transforma em grafismo de apoio nas aplicações.*

A paleta *equilibra naturalidade e energia:*
verde *como confiança e origem,*
amarelo *como valor e brasilidade,*
tons terrosos *como conexão com a comida de verdade.*
bege claro *neutralidade e equilíbrio.*

Grão de Ouro é uma identidade construída para ser lembrada.



PALETA DE CORES

HEX	#0D4837	#FBB124	#FCEFDB	#DF6436	#432A16
RGB	13, 72, 55	251, 177, 36	252, 239, 219	223, 100, 54	67, 42, 22
CMYK	88, 45, 77, 48	0, 34, 97, 0	1, 5, 13, 0	8, 74, 89, 1	50, 69, 83, 65







Bruno Bezerra
(11) 97499.4246